

非対面・非接触事業に広がり

動画配信、LINEなど積極活用 つばめガス

つばめガス（岡山
市、桑原社長）は、
コロナ禍を機に積極化
してきた非対面・非接
触での取り組みが広が
りつつある。今年も10
月20日から12月20日ま
で紙上展示会「オンラ
イン大感謝セール」を
実施し、推し進めてき
た「WEB請求明細サ
ービス」やLINEによ
る取り組みも拡大傾
向にある。

桑原社長は「紙上展

示会は3回目になる。
前回同様にQRコード
を貼付し、これを読み
込むことで当社社員ら
の商品説明などが視聴
できるようにしてい
る」とし、QRコード
については「お客さま
にとって、いつも接客
してくれる社員の説明
が視聴できるため、よ
り身近に感じてもらえ
たようだ」と説明す
る。また動画配信サ
ービスを利用した取り組

みとしては昨年、ユー
チューブチャンネル
「つばめリクルートが
いるぞ」を立ち上げ
た。ここでは、就活サ
イトで得られないよう
な社員の生の声や社内
の雰囲気などを知るこ
とができ、就活生から
の評判も高い。その影
響もあり、地元新聞社
が実施した『地場企業
の就職希望先ランキン
グ』では5位（前回14
位）となった。

ランクアップした要

万件のうち、約1割の
登録者数を目指してい
たがこれはクリアでき
た。今は公式LINE
アカウントとのリンク
も進めている」と話
す。連携することで、
LINEから素早く明
細を確認できるほか、
季節のレシピやお役立
ち情報などさまざまな
情報も得ることができ
る。またLINEを使
って社員とのチャット
相談にも対応してい
る。

桑原社長は「一般顧
客にいかにして、当社
の本当のファン「ロイ
ヤルカスタマー」にな
っていただくのか。そ
のために「WEB請求
明細サービス」やLINE
などを利用してい
る。また当社はLPガ
スのほか電気小売や光
回線、不動産、リフォーム事業なども展開し
ている。この多様性も
生かして、ロイヤルカ
スタマーの拡大につな
げていきたい」と方向
性を示した。

笑顔で丁寧な接客を心掛ける社員たち



因として「これは、つ
ばめリクルートがある
ずの活動に加え、オン
ラインによるインター
ンシップや会社説明
会、オフィスツアーな
どを実施したため」と
分析。オンラインの活
用により、県外からの
就職希望者も増加傾向
にあるという。

もう一つの注力事業
である「WEB請求明
細サービス」は、登録
者数約5900件にま
で広がっている。「ま
ずは当社の顧客数約4